

Komisja Oświaty, Kultury, Kultury Fizycznej, Turystyki

1. Informacja z realizacji zadań z zakresu kultury, kultury fizycznej, turystyki i z zakresu promocji w roku 2024

- Szczegółowa lista zrealizowanych wydarzeń kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych i promocyjnych.

Listę zrealizowanych wydarzeń zawiera załącznik nr 1.

- Ocena frekwencji i zainteresowania wydarzeniami (liczba uczestników).

Podczas każdego wydarzenia staraliśmy się oceniać frekwencję. W załączniku nr 1 znajduje się frekwencja obok wydarzenia.

- Informacja o współpracy z organizacjami społecznymi i instytucjami.

Gmina Gołdap w głównej mierze współpracuje z Centrum Wolontariatu, które aktywnie pomaga w organizacji wydarzeń kulturalnych i sportowych.

- Wykorzystanie budżetu – planowane i rzeczywiste wydatki.

Dom Kultury w Gołdapi:

Plan na początek 2024 roku - 1 660 000,00 zł

Plan na koniec 2024 roku - 2 425 500,00 zł

Zrealizowano 100% planu.

Biblioteka Publiczna w Gołdapi:

Plan na początek 2024 roku – 990 000,00 zł

Plan na koniec 2024 roku – 1 050 000,00 zł

Zrealizowano 100% planu.

Ośrodek Sportu i Rekreacji w Gołdapi:

Plan na początek 2024 roku – 5 319 166,74 zł

Plan na koniec 2024 roku – 5 773 349,93 zł

Zrealizowano 99,44% planu.

Wydział Współpracy, Komunikacji Społecznej i Funduszy Zewnętrznych

Plan na początek 2024 roku, rozdział 75095 - 199 700,00 zł

Plan na koniec 2024 roku, rozdział 75095 - 238 210,00 zł

Zrealizowano 93,23% planu tj. 222 066,57 zł.

Plan na początek 2024 roku, rozdział 75075 - 270 300,00 zł

Plan na koniec 2024 roku, rozdział 75075 - 288 474,00 zł

Zrealizowano 75,82% planu tj. 218 706,35 zł.

- Pozyskane środki finansowe na poszczególne wydarzenia.

Wykaz realizowanych projektów oraz pozyskanych środków zawiera załącznik nr 2.

- Rezultaty promocyjne i efektywność prowadzonych działań.

Organizacja wydarzeń w 2024 roku oraz 2025 roku ma na celu wzmocnienie pozytywnego wizerunku Gołdapi jako miejsca atrakcyjnego turystycznie i kulturalnie. Dzięki połączeniu sportu, kultury i promocji lokalnych tradycji chcemy budować silną markę, która przyciągnie mieszkańców i gości, a także umocni tożsamość lokalną oraz wspólnotę mieszkańców. Priorytetem jest podkreślenie unikalnych walorów uzdrowiskowych, sportowych oraz kulturowych Gołdapi, w tym:

1. **Budowanie rozpoznawalności marki Gminy Gołdap** – poprzez wydarzenia promujące lokalne tradycje oraz zdrowy styl życia.
2. **Wzmacnianie tożsamości lokalnej i integracji społecznej** – poprzez wydarzenia angażujące mieszkańców i promujące współpracę między lokalnymi instytucjami i organizacjami.
3. **Przyciąganie turystów i inwestorów** – poprzez organizację imprez o znaczeniu regionalnym i ogólnopolskim, które przyciągną uwagę mediów i gości z różnych części kraju.
4. **Rozwój aktywności sportowej i rekreacyjnej** – poprzez zawody sportowe, festyny oraz wydarzenia promujące zdrowy tryb życia.

2. Informacja o zamierzeniach, kalendarz imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych planowanych w zakresie kultury, kultury fizycznej, turystyki i promocji na rok 2025.

Szczegółowy kalendarz wydarzeń zawiera załącznik nr 3.

Przedstawienie szczegółowego kalendarza wydarzeń kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych i promocyjnych planowanych na rok 2025, ze wskazaniem:

- priorytetów lub głównych celów strategicznych,

Gmina Gołdap w 2025 roku stawia na rozwój aktywności społecznej oraz promocję regionu poprzez organizację wydarzeń o zróżnicowanym charakterze. Priorytetem jest podkreślenie unikalnych walorów uzdrowiskowych, sportowych oraz kulturowych Gołdapi.

- nowych wydarzeń oraz znaczących zmian względem poprzedniego roku,

W 2025 roku Gmina Gołdap stara się zmienić każde wydarzenie tak, aby podnieść jakość. Do nowych wydarzeń możemy zaliczyć imprezy z cyklu „Odetchnij.”, między innymi: Odetchnij Folklorem, Odetchnij Jazzem. Mamy również podpisane dwie umowy na kwartet smyczkowy oraz recital fortepianowy.

W ramach wdrażania nowej inicjatywy „Odetchnij.” organizowane będzie nowe wydarzenie pn. „Odetchnij na zdrowie. Gołdap Festiwal”, które wynika z połączenia dotychczasowego Festiwalu Zdrowia i Dni Gołdapi. Festiwal w 2025 i 2026 dofinansowany będzie ze środków pochodzących z programu Interreg Polska Litwa w ramach projektu strategicznego „Partnerstwo Uzdrowisk dla rozwoju pogranicza”.

- przewidywanych kosztów i źródeł finansowania (dotacje, sponsorzy, środki własne),

Dom Kultury ma zaplanowane 460 tysięcy złotych na wydarzenia. Dodatkowe środki zależne są od sponsorów oraz projektów.

Biblioteka Publiczna ma zaplanowane około 195 tysięcy złotych na wydarzenia. Dodatkowe środki zależne są od sponsorów oraz projektów.

- planów dotyczących współpracy z organizacjami społecznymi, klubami sportowymi, przedsiębiorcami i sąsiednimi gminami.

Gmina Gołdap planuje współpracować z organizacjami, klubami oraz przedsiębiorcami głównie w zakresie promocji (np. podczas nagrań do filmu promocyjnego). Na ten moment nie mamy przygotowanych pełnych planów.

Dodatkowe informacje:

- czy istnieje wspólny, zintegrowany kalendarz imprez obejmujący wszystkie wydarzenia kulturalne, sportowe, turystyczne i promocyjne w gminie Gołdap,

Tak, prowadzimy wspólny kalendarz wydarzeń ujmując w nich głównie wydarzenia Domu Kultury, Ośrodka Sportu i Rekreacji, Biblioteki Publicznej oraz Starostwa Powiatowego. Prywatni organizatorzy również zgłaszają do nas takie imprezy.

- jeśli tak, w jakiej formie jest prowadzony (papierowa, elektroniczna, aplikacja internetowa) oraz jak często jest aktualizowany,

W formie papierowej, aktualizowany jest regularnie w przypadku zmian terminów, nazw wydarzeń lub organizacji nowych wydarzeń.

- kto odpowiada za jego prowadzenie, moderację oraz aktualizację,

Od 17 marca 2025 roku za kalendarz odpowiada Biuro Komunikacji Społecznej i Promocji.

- czy jest on ogólnodostępny dla mieszkańców i turystów (np. poprzez stronę internetową lub media społecznościowe),

Tak, co miesiąc przygotowujemy kalendarz wydarzeń i publikujemy go na stronie internetowej, w lokalnych mediach oraz w mediach społecznościowych. Przygotowany jest również kalendarz roczny z głównymi wydarzeniami, których terminy są niezmiennie.

- jeśli taki kalendarz nie istnieje, czy rozważa się utworzenie jednego wspólnego, elektronicznego kalendarza imprez, aktualizowanego na bieżąco z możliwością zgłaszania wydarzeń przez zainteresowane instytucje i podmioty lokalne.?

Planujemy uruchomienie elektronicznego kalendarza. Wszystkie chętne podmioty mogą zgłaszać wydarzenia do biura.

3. Omówienie możliwości utworzenia muzeum historii lokalnej w Gołdapi (przekształcenie istniejącej Izby Regionalnej „Muzeum Ziemi Gołdapskiej im. M.M. Ratasiewicza”)

- Czy istnieje możliwość utworzenia muzeum?

Tak, istnieje możliwość utworzenia muzeum.

- Jakie działania należałoby podjąć w tym celu?

Wszystkie działania, które należałoby podjąć w celu utworzenia muzeum historii lokalnej w Gołdapi zawarte są w Ustawie z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (Dz.U.2022.0.385 t.j).

- Jakie korzyści merytoryczne i finansowe mogłoby przynieść przekształcenie izby w muzeum?

Nawiązując do powyższego pytania bez dokładnego sprecyzowania celu przekształcenia Izby Regionalnej „Muzeum Ziemi Gołdapskiej im. M.M. Ratasiewicza” w Muzeum nie jesteśmy w stanie jednoznacznie odpowiedzieć na tak postawione pytanie. Bez precyzyjnych informacji takich jak grupa docelowa (potencjalni interesariusze muzeum) oraz jaki konkretny rodzaj muzeum byłby planowany w miejsce istniejącej izby nie jesteśmy w stanie wykazać żadnych obiektywnych i pragmatycznych korzyści, płynących z takiej zmiany.

- Czy taka zmiana generowałaby dodatkowe koszty dla budżetu gminy?

Otwierając muzeum historii lokalnej w Gołdapi będzie musiało ono funkcjonować jako odrębna jednostka organizacyjna, co za tym idzie – będzie generowała dodatkowe koszty w postaci np. zatrudnienia Dyrektora i pracowników. Gmina Gołdap nie przygotowuje konkretnych szacowań.

4. Kształtowanie wizerunku przestrzennego miasta jako uzdrowiska

Działania promocyjne wizerunku miasta jako uzdrowiska aktywnego, przyjaznego turystyce pieszej i rowerowej poprzez:

- **opracowanie i instalację wizualnie atrakcyjnych tablic informacyjnych oraz map z oznaczeniem kluczowych atrakcji turystycznych, pieszych i rowerowych tras oraz infrastruktury uzdrowiskowej na Miejscach Obsługi Rowerzystów (MOR),**

Biuro ds. Komunikacji Społecznej i Promocji nie ma zaplanowanych działań w tym zakresie. Przy współpracy z Centrum Informacji Turystycznej jesteśmy w stanie opracować takie materiały, lecz nie posiadamy budżetu na instalację tablic.

- **dystrybucję materiałów promocyjnych (mapy, foldery, ulotki) zawierających szczegółowe informacje o atrakcjach Gołdapi,**

Centrum Informacji Turystycznej zajmuje się dystrybucją materiałów promocyjnych na terenie Gminy Gołdap. Podczas targów i spotkań w innych miastach materiały te są również dostępne na stoisku wystawienniczym gminy.

- **kampanie reklamowe promujące Gołdap jako uzdrowisko aktywne, realizowane w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) oraz na dedykowanych stronach turystycznych, z wykorzystaniem krótkich materiałów wideo ukazujących atrakcje turystyczne i możliwości aktywnego wypoczynku,**

Gmina Gołdap planuje przeprowadzenie kampanii reklamowych w mediach. W zależności od wysokości środków w budżecie będziemy dostosowywali kanały komunikacji. Przewidujemy nagranie 3 filmów promocyjnych, które posłużą promocji gminy.

- **promowanie istniejących interaktywnych map online umożliwiających samodzielne planowanie tras przez turystów,**

Gmina Gołdap za pośrednictwem Centrum Informacji Turystycznej aktywnie promuje interaktywne mapy. Każdy turysta ma możliwość zeskanowania kodu QR do mapy online oraz dostępna jest z poziomu strony internetowej www.uzdrowiskogoldap.pl.

- **prezentację oferty gminy (z mapami atrakcji) na Miejscach Obsługi Rowerzystów (MOR) oraz innych popularnych miejscach w gminie, promenada, parking w Stańczykach.**

Biuro ds. Komunikacji Społecznej i Promocji nie ma zaplanowanych działań w tym zakresie. Przy współpracy z Centrum Informacji Turystycznej jesteśmy w stanie opracować takie materiały, lecz nie posiadamy budżetu na instalację tablic.