

## **Analiza i uwagi do raportu o stanie Gminy Gołdap w zakresie oświaty, kultury, kultury fizycznej i turystyki.**

- **Kultura:** budżet na kulturę, wydarzenia, dostępność dla różnych grup mieszkańców, współpraca z NGO.
- **Turystyka:** liczba odwiedzających, stan infrastruktury turystycznej, promocja Gołdapi, kierunki rozwoju.

## **Realizacja Budżetu Obywatelskiego w 2024 i 2025 r. i zaopiniowanie regulaminu Budżetu Obywatelskiego na rok 2026.**

- Jakie projekty zostały zrealizowane w 2024 i wyłonione w 2025?
  - W 2024 roku nie było budżetu obywatelskiego. Głosowanie na zadania w 2025 roku trwało do 15 czerwca. Do realizacji wyłoniono 2 zadania – na terenie miejskim „Dziecięca Kraina” – kwota: 251 787,00 zł, głosów: 970 oraz na terenie wiejskim „Dokończenie boiska do piłki nożnej” – kwota: 108 000,00 zł, głosów: 293.
- Frekwencja w głosowaniu w 2024 r., i wcześniejszych latach
  - Edycja 2024 - brak głosów
  - Edycja 2023 - brak głosów
  - Edycja 2022 - 1792 głosów
  - Edycja 2021 - 1593 głosów
  - Edycja 2020 - 1757 głosów
  - Edycja 2019 – 1233 głosów
  - Edycja 2018 – 1675 głosów
  - Edycja 2017 – 2669 głosów
- Struktura wiekowa głosujących (jeśli dane są dostępne)
  - Nie dysponujemy takimi danymi.
- Regulamin 2026 – zmiany? np. progi poparcia, kategorie projektów, możliwość głosowania online.
  - Prace nad projektem regulaminu na 2026 rok (i kolejne lata) zaplanowane były na okres wakacyjny (po zakończeniu procedury na 2025 rok). Pracownik merytoryczny jest na etapie uzgadniania poszczególnych zapisów z biurem prawnym oraz konsultacji „zamkniętej” w postaci opinii pracowników i kadry zarządczej Urzędu Miejskiego. Najważniejszymi zmianami będzie uregulowanie zakupu wyposażenia/środków trwałych i ich zasad, możliwości ogłoszenia 2 naboru oraz uregulowanie głosowania i składania projektów. Rozmawiamy również na temat możliwości dopuszczenia do głosowania u Sołtysów/Radnych.

## **Przygotowanie do rozpoczęcia sezonu turystycznego, kampanie promocyjne (plany, koncepcje).**

- Czy mieszkańcy są włączeni w promocję? np. lokalni twórcy, rękodzielnicy, organizacje.
- Jakie grupy turystów są celem kampanii? Rodziny z dziećmi, seniorzy, turyści zagraniczni?
- Kanały i narzędzia promocji
- Przygotowanie infrastruktury rowerowej

## **Cele planowanych kampanii promocyjnych:**

- Wzrost liczby odwiedzających Gołdap w sezonie letnim.
- Wypromowanie Gołdapi jako miejsca nie tylko uzdrowiskowego, ale również aktywnego i pełnego wydarzeń kulturalnych.
- Integracja lokalnej społeczności w działania promocyjne.
- Wzmocnienie i promocja marki „Odetchnij”.

## **Kampanie promocyjne**

### **a) Kampania promocyjna „Odetchnij Na Zdrowie Gołdap Festiwal”**

- Akcja promocyjna w mediach regionalnych i ogólnopolskich.

### **b) Współpraca z influencerami lub blogerami**

- Zaproszenie kilku influencerów lub blogerów z regionu Warmii i Mazur oraz z Polski do odwiedzenia Gołdapi, stworzenia materiałów video i relacji.
- Influencerzy, blogerzy odwiedzają m.in. Pijalnię Wód Mineralnych, tężnię, mosty, plażę nad jeziorem Gołdap, ścieżki rowerowe.

### **c) Seria spotów video „Gołdap na weekend”**

- Krótkie filmy (15-30 sek.) promujące różne atrakcje Gołdapi i okolic — dostępne w social mediach oraz stronie internetowej miasta.

### **d) Konkurs „Gołdap latem w obiektywie mieszkańców”**

- Konkurs fotograficzny dla mieszkańców.
- Zwycięskie zdjęcia publikowane na miejskich kanałach oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych.
- Zachęcanie mieszkańców i turystów do publikowania zdjęć i relacji z Gołdapi z hasztagiem **#GołdapNaWakacje**.
- Najciekawsze materiały nagradzane będą gadżetami miejskimi lub voucherami do lokalnych restauracji (przy współpracy z przedsiębiorcami).

### **e) Materiały promocyjne**

- Nowe foldery, mapki z trasami spacerowymi i rowerowymi. (FRRG)
- QR kody w przestrzeni miasta z dostępem do interaktywnej mapy atrakcji.

### **3. Zaangażowanie mieszkańców w promocję**

#### **a) Lokalni twórcy i rękodzielnicy**

- Organizacja **wydarzeń** z udziałem lokalnych rzemieślników, producentów regionalnych produktów (miody, sery, rękodzieło).
- Włączenie ich w tworzenie miejskich pamiątek i gadżetów promocyjnych (np. lniane torby).

#### **b) Organizacje i stowarzyszenia**

- Partnerstwo z lokalnymi organizacjami przy organizacji wydarzeń kulturalnych (koncerty plenerowe, warsztaty artystyczne, prozdrowotne, sportowe).
- Współorganizacja tematycznych spacerów z przewodnikiem po Gołdapi.

#### **c) Szkoły i młodzież**

- Akcja „Gołdap oczami młodych” — stworzenie przez młodzież krótkich filmów promujących miasto.
- Wolontariat młodzieżowy podczas wydarzeń miejskich.

### **4. Wydarzenia sezonowe**

- **Oficjalne otwarcie sezonu nad jeziorem Gołdap** — koncerty, strefy animacji dla dzieci.
- **Oficjalne Powitanie Wakacji** – koncerty, animacje, atrakcje.
- **Odetchnij Na Zdrowie Gołdap Festiwal** – koncerty, warsztaty, prelekcje prozdrowotne.
- **Odetchnij Jazzem** — koncert w centrum miasta.

Sezon turystyczny w Gołdapi planowany jest z naciskiem na promocję w kanałach online, budowanie marki miasta poprzez autentyczne materiały tworzone przez mieszkańców i turystów oraz integrację lokalnej społeczności w działaniach. Dzięki temu Gołdap ma stać się nie tylko atrakcyjnym miejscem dla przyjezdnych, ale i dumą dla swoich mieszkańców.